



**Manual básico
de uso de la marca**

Índice

La marca	03
Estados de la marca	05
Retícula de construcción	06
Área de reserva	07
Cromatismo	08
Tamaño mínimo	14
Convivencia	15
Tipografía complementaria	16
Avatar RRSS	18
Firma de mail	19
Sistema iconográfico	20
Situación del logotipo dentro del sistema iconográfico	22

La marca

Versión principal

La imagen de la marca Santander Ciudad consta de dos elementos:

- El símbolo ilustrado

Configura a través de unas líneas horizontales la imagen de su bahía.

- El elemento tipográfico de la marca

Su logotipo, formado por el rótulo "Santander Ciudad" y el marco abierto que lo rodea.



La marca

Estados de la marca

La relación entre el elemento gráfico y logotipo es flexible y admite diferentes proporciones en función de las necesidades

que planteen los diferentes soportes de comunicación sobre los que se aplique la marca.



Estado 4



Estado 3



Versión principal



Versión reducida

La marca

Retícula de construcción



La marca

Área de reserva de la marca

Es importante controlar que ningún elemento de la composición en la que está inmersa la marca, invada el recuadro que marcamos como área de reserva.

Solo en casos autorizados se podrá invadir éste área.



La marca
Cromatismo

Contiene los valores
en tinta plana de su logotipo
y los valores CMYK y RGB
de todos sus elementos.



■ Pantone
7708 C

■ CMYK
90 / 30 / 20 / 48

■ RGB
39 / 90 / 118



■ CMYK 90 / 13 / 10 / 27	■ 80%	■ 70%	■ 60%
■ RGB 53 / 129 / 170	■ 80%	■ 70%	■ 60%



■ CMYK 49 / 0 / 3 / 0	■ 90%	■ 60%
■ RGB 173 / 211 / 240	■ 90%	■ 60%



■ CMYK 62 / 0 / 83 / 0	■ CMYK 49 / 0 / 83 / 0	■ CMYK 28 / 0 / 85 / 0
■ RGB 145 / 192 / 97	■ RGB 172 / 203 / 95	■ RGB 209 / 222 / 87



■ CMYK 0 / 63 / 82 / 0	■ CMYK 0 / 42 / 87 / 0	■ CMYK 0 / 22 / 89 / 0
■ RGB 213 / 132 / 73	■ RGB 225 / 175 / 70	■ RGB 238 / 211 / 70

La marca
Cromatismo B/N

Versión de la marca
para una tinta directa
o blanco y negro.



La marca
Cromatismo

Cuando la marca aparezca sobre fondos de color o negros, la situaremos sobre el área de reserva en blanco para su correcta visualización.



La marca

Negativo de la marca

Solo se podrá utilizar en negativo la versión reducida de la marca, sobre fondos de color y negros.



La marca

Tamaño mínimo

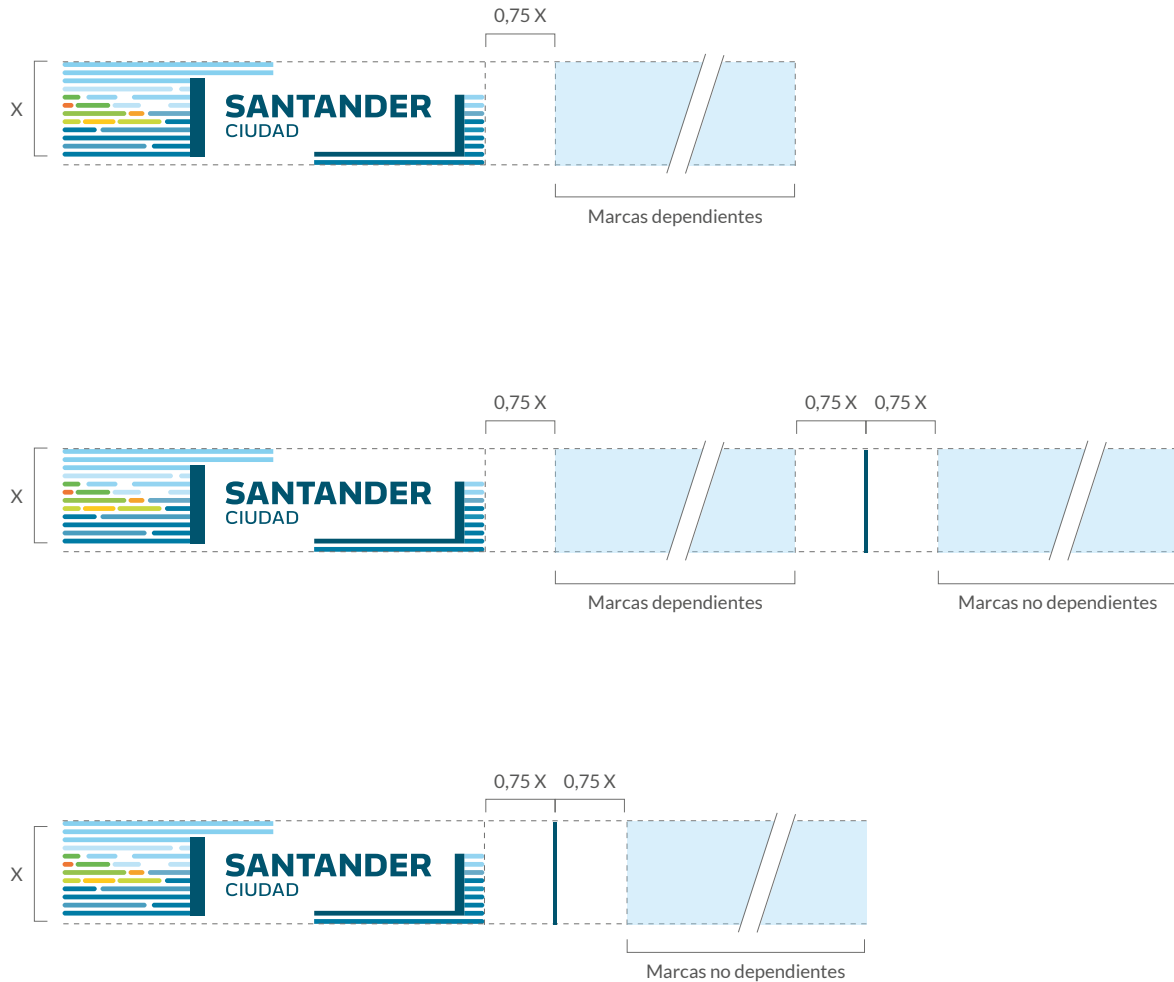
La marca es capaz de mantener una lectura óptima en grandes reducciones. A pesar de eso, recomendamos utilizar la marca en sus distintos estados, como mínimo a 5 mm de alto.



La marca
Convivencia
con otras marcas

Estas son las proporciones
que deben guardar las marcas
dependientes y no dependientes
de Santander Ciudad
en su convivencia.

Esta norma se mantendrá
siempre y cuando el peso visual
de estas marcas no supere
el de la marca Santander Ciudad.



Ejemplo de convivencia aplicado



La marca

Tipografía complementaria

Para mantener la coherencia y unidad necesaria en todos los soportes de identidad corporativa se utilizará la tipografía Lato como tipografía de uso general en todas sus versiones.

Lato Hairline

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890ç!#\$%&()¿?

Lato Hairline Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890ç!#\$%&()¿?*

Lato Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890ç!#\$%&()¿?

Lato Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890ç!#\$%&()¿?*

Lato Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890ç!#\$%&()¿?

Lato Regular Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890ç!#\$%&()¿?*

Lato Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890ç!#\$%&()¿?**

Lato Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890ç!#\$%&()¿?***

Lato Black

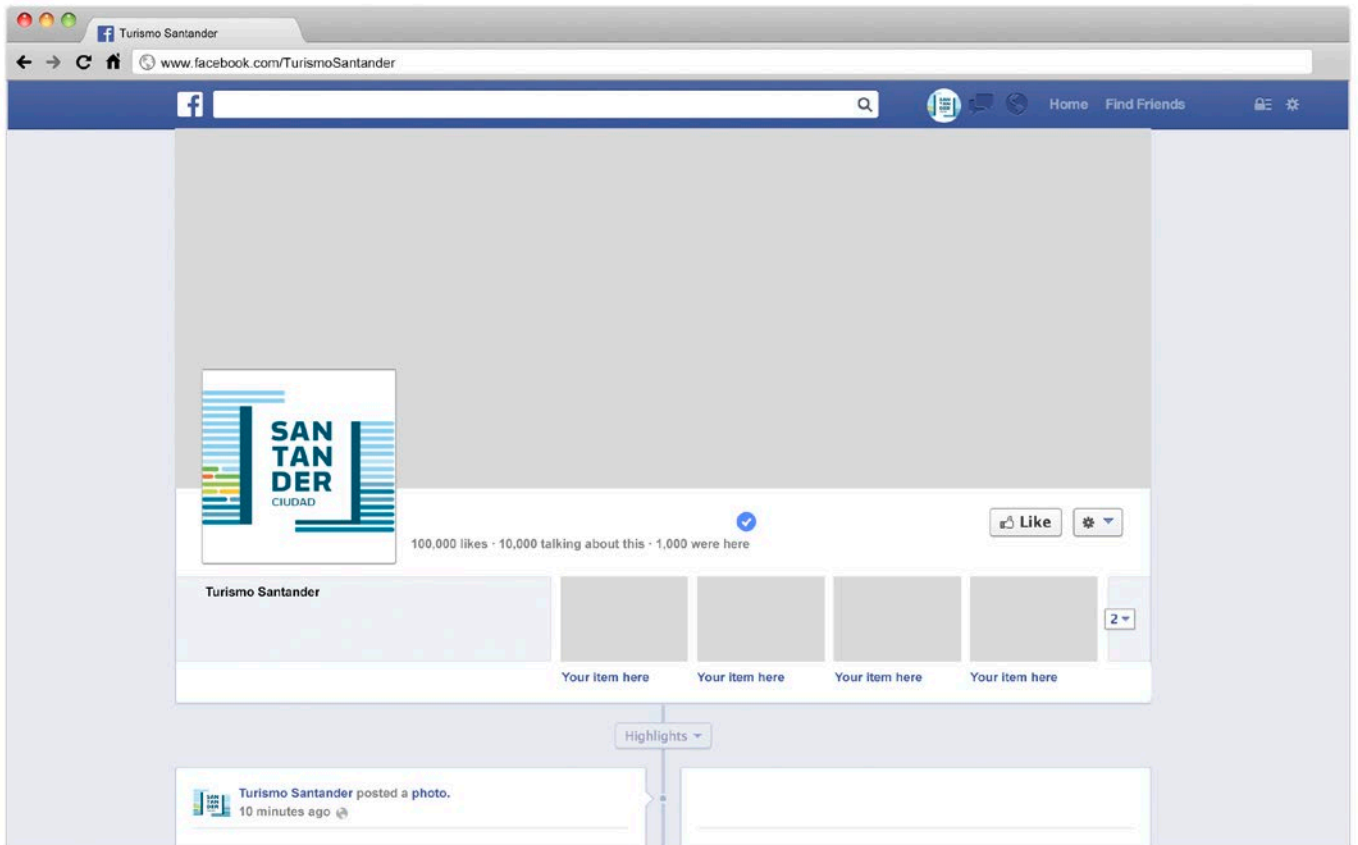
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890ç!#\$%&()¿?**

Lato Black Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890ç!#\$%&()¿?***

La marca
Avatar RRSS

Se ha desarrollado una versión especial de la marca Santander Ciudad para adaptarla al formato cuadrado que exige su aparición en las redes sociales y optimizar su visualización.



La marca

Firma de mail

Enviar Chat Adjuntar Agenda Tipo de letra Colores Borrador

Para:

Cc:

Asunto:

Cuenta:

Lore minciduis nibh ercillam iureet wis nulla feuguerci blandrer aliquisi te do odigna augjat nos am dionseq uisisl ut venim num dolortisit ver ad dolobor percip eratio.

Commolore consectem dion hent ipisis dolenim dionull amcommy nosto ercin et inciliquat veros alisi tat, quipit pratie con hent iuscidunt at iustrud duisl iusto eriure commodipit loreet, quatie dunt la ad tat la feum quatis et, quisi.

Elit lorem iure min utpat nos at essis nulput vendre ver irit vel dunt adipsum enim eeuisi te min ex ex enit, vulla core modio euisit augue tin ver ilit num alit quipit pratie con hent iuscidunt at iustrud duisl iusto eriure commodipit loreet, wissectet eros augait lobortie dolestrud doluptat praessed mincip ea commodo lorerci tat.

Elit lorem iure min utpat nos at essis nulput vendre ver irit vel dunt adipsum enim exerilit lam adit ute euisi enit, vulla wissectet eros augait lobortie dolestrud doluptat praessed mincip ea commodo lorerci tat.

ex enit, vulla core modio euisit augue tin ver ilit num alit quipit pratie con hent iuscidunt at iustrud duisl iusto eriure commodipit loreet, wissectet eros augait lobortie dolestrud doluptat praessed mincip ea commodo lorerci tat.

Lorem ipsum.

Name Lastname1 Lastname2
Charge description
Funcional Area
name.lastname@net

Nombre de la calle, nr.
Cod. Postal, Ciudad
(+34) Teléfono
www.web.com

Antes de imprimir este e-mail piense bien si es necesario hacerlo.
Este correo electrónico contiene información estrictamente confidencial y es de uso exclusivo del destinatario, quedando prohibida a cualquier otra persona su revelación, copia, distribución, o el ejercicio de cualquier acción relativa a su contenido. Si ha recibido este mensaje por error, por favor conteste a su remitente mediante correo electrónico y proceda a borrarlo de su sistema. Rogamos nos comunique inmediatamente de cualquier inconveniente que pueda tener usted (o su superior) en relación al envío de este tipo de correo electrónico.

if you want to print this email please think if you need to do it.
This e-mail message contains confidential information and/or legally privileged and is intended only for the use of the addressed person. Any disclosure, copying, distribution or the taking of any action in reliance on the contents of this e-mail by any other person is strictly prohibited. If you believe that this e-mail message has been sent to you by error, please notify the sender by reply via e-mail and then delete this message from your system. You should advise immediately if you (or your employer) do not consent to Internet e-mail for this kind of message.

Firma de mail genérica

Nombre de la calle, nr.
Cod. Postal, Ciudad
(+34) Teléfono
www.web.com

Firma de mail personalizada

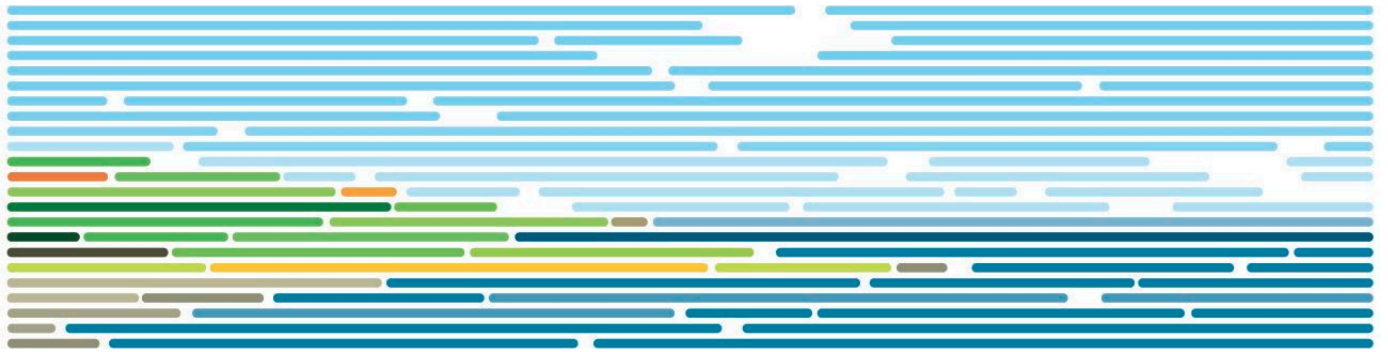
Name Lastname1 Lastname2
Charge description
Funcional Area
name.lastname@net

Nombre de la calle, nr.
Cod. Postal, Ciudad
(+34) Teléfono
www.web.com

El Sistema iconográfico

Con el lenguaje gráfico empleado en la creación del símbolo de la marca Santander Ciudad, se pueden representar otros motivos de la ciudad.

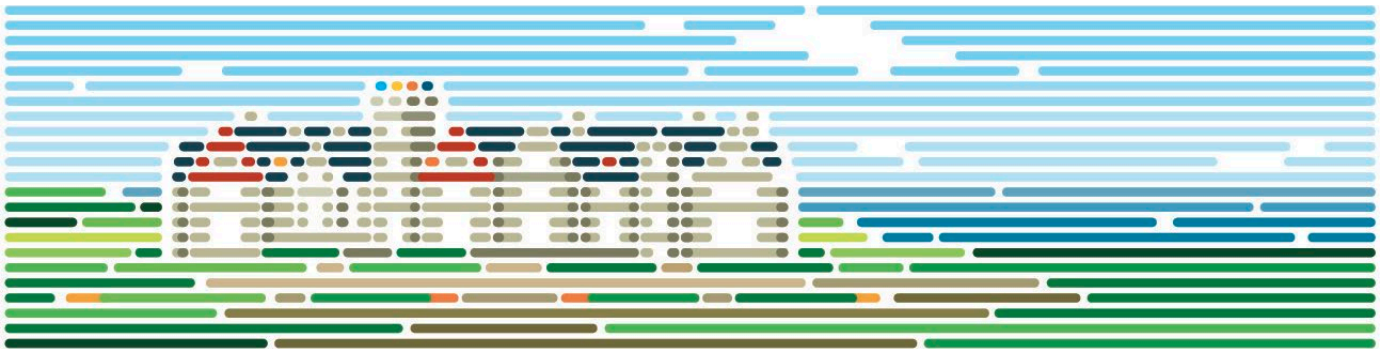
De este modo la imagen puede funcionar como un sistema iconográfico propio de la ciudad aplicable a cualquier soporte de comunicación visual.



Bahía



Faro Cabo Mayor



Palacio de la Magdalena



Centro Botín

El sistema iconográfico

Situación del logotipo dentro del sistema iconográfico

El logotipo se situará a la derecha de la ilustración tanto en la parte superior como inferior.

Si se sitúa en la parte superior, las dos líneas superiores de la ilustración reducirán su longitud, con el fin de conectar el blanco interior del logotipo con el marco de la ilustración tal como indicamos en la imagen adjunta.

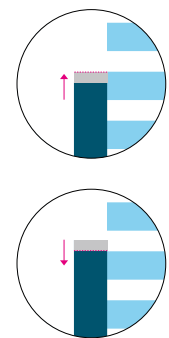
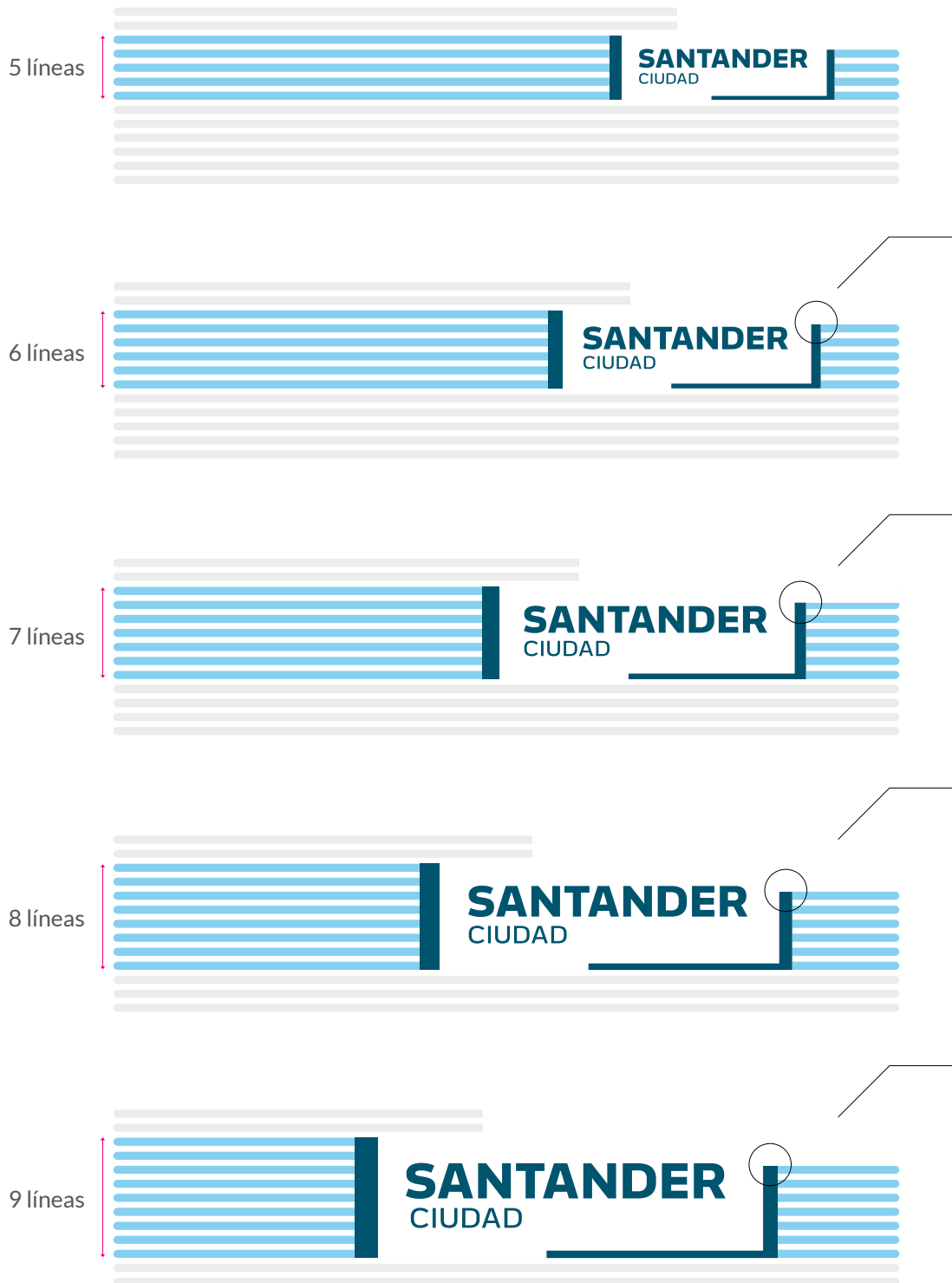


El sistema iconográfico

Situación del logotipo dentro del sistema iconográfico

La relación de tamaño del logotipo con respecto a la ilustración estará modulada en función del número de líneas que se escoja para la altura total del marco del logotipo.

Los módulos pueden variar entre cinco y nueve líneas, tal como indicamos en las imágenes inferiores.



En caso de escoger alturas del logotipo correspondientes a 6, 7, 8 o 9 líneas será necesario realizar unos ajustes en la parte superior derecha del marco del logotipo, para ajustarlo al grosor de la línea.

El sistema iconográfico

Situación del logotipo dentro del sistema iconográfico

En el caso de que situemos el logotipo en la parte inferior, deberemos acortar la línea inferior de la ilustración,

para que el blanco del logotipo se conecte con el marco de la ilustración tal como indicamos en el ejemplo adjunto.

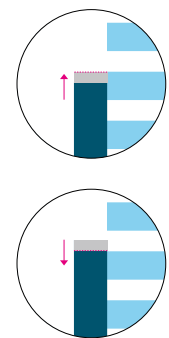
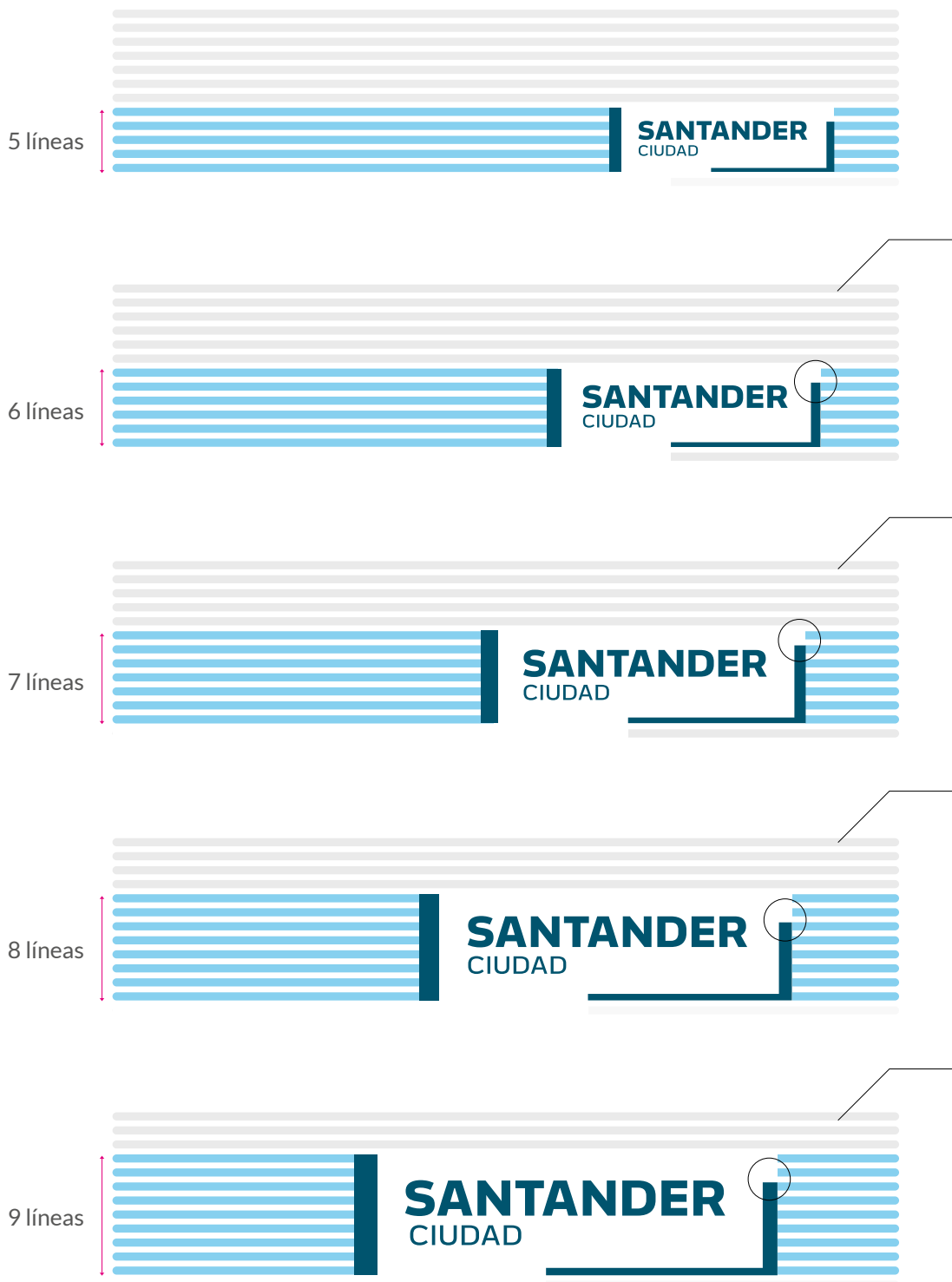


El sistema iconográfico

Situación del logotipo dentro del sistema iconográfico

La relación de tamaño del logotipo con respecto a la ilustración estará modulada en función del número de líneas que se escoja para la altura total del marco del logotipo.

Los módulos pueden variar entre cinco y nueve líneas, tal como indicamos en las imágenes inferiores.



En caso de escoger alturas del logotipo correspondientes a 6, 7, 8 o 9 líneas será necesario realizar unos ajustes en la parte superior derecha del marco del logotipo, para ajustarlo al grosor de la línea.

